

Kreativ Massivhausbau GmbH

Die Rheinpfalz - Pfälzische Volkszeitung Ausgabe 11. Oktober 2006

Bornheim: Zehn Jahre Kreativ Massivhaus Mittelstand um die Ecke. Kein Wachstum um jeden Preis.

**Zehn Jahre gibt es jetzt schon die Kreativ Massivhaus GmbH im Gewerbegebiet Bornheim.
Wachstum um jeden Preis ist nicht Teil der Philosophie der Firma, die auf Qualität und Service setzt.**

Recht übersichtlich ist die kleine Firma, die nur aus ihren beiden Gründern besteht: Bauingenieur Ralf Klundt kümmert sich um die Bauleitung vor Ort, Andreas Müller erledigt die Finanzen. Expansion ist gar nicht geplant, erläutert Müller im Gespräch mit der RHEINPFALZ. Zehn bis 15 Häuser bauen sie pro Jahr. Nach höchstens fünf Monaten sind die Objekte fertig.

Mehr als fünf bis sechs Häuser in einem Umkreis von höchstens 40 Kilometer werden nicht gleichzeitig betreut. Nur so könne Qualität garantiert werden. Das Unternehmen arbeitet nach eigenen Angaben nur mit anerkannten Handwerksbetrieben aus der Umgebung.

Wir könnten unsere Leistungen auch billiger einkaufen, aber eine langjährige Zusammenarbeit mit guten und verlässlichen Handwerkern ist uns wichtig.

Besonders wichtig ist den Unternehmern eine ehrliche Kalkulation. Sie arbeiten bei ihren Angeboten mit einem Festpreis, der auch nicht mehr geändert wird, weil sie etwas "vergessen" hätten oder auf "unerwartete Komplikationen" gestoßen sind. "So etwas gibt es bei uns nicht", macht Müller klar. Auf diese Art seien sie immer gut gefahren. Dank der Mundpropaganda von zufriedenen Kunden hätten sie sich bald ihre Aufträge aussuchen können. Jedem Angebot, das die Gesellschaft erstellt, sei eine komplette Referenzliste mit sämtlichen Bauten der Gesellschaft beigefügt. Dadurch könnten sich Kunden bei jedem Bauherrn persönlich von der guten Arbeit überzeugen. "Inzwischen ist die Liste der Referenzen länger als das eigentliche Angebot", scherzt Müller.

Bauleiter Klundt entwirft in groben Zügen mit jedem Kunden sein Traumhaus am Besprechungstisch. Anschließend erledigt er alles bis zur Schlüsselübergabe. Dabei gibt es für ihn keinen Wohnhaustyp, der nicht interessant wäre. Allerdings hat sich die Firma auf Einfamilienhäuser spezialisiert. "Meine Leidenschaft" gesteht Klundt.

Zum Service der Firma gehört es, dass Klundt garantiert, an jedem Tag einen Besuch auf jeder ihrer Baustellen zu machen. Dabei wird er von seinem "Baustellenhund" begleitet, mit dem er alles gründlich inspiziert. Nur durch diese intensive Kontrolle können Baumängel verhindert werden. Bei der Kreativ Massivhaus gibt es kein Wachstum um jeden Preis. Lieber verkündet Müller: "Stagnation auf hohem Niveau." (geo)